

Newsletter del progetto “EUTRAIN-Un Viaggio per scoprire l'Europa”



Pronto il 2° episodio

Mostra come è
semplice ottenere
un voucher con
DiscoverEU

La 2a puntata della webserie EUTRAIN, dal titolo “Green Hope. Il quartiere green di Vauban a Friburgo”, mostra Ashanti alle prese con la città tedesca famosa per essere tra le più ecologiche della intera UE. Qui la nostra protagonista nota che pochi si spostano con le auto, preferendo camminare con calma o usare le bici. Appena giunta a Friburgo Ashanti conoscerà Lukas, un ragazzo svedese in Erasmus che studia architettura, col quale farà amicizia e grazie al quale conoscerà meglio tutte le innovazioni green di questa cittadina compreso il quartiere residenziale eco-friendly di Vauban, scoprendo una città a misura d'uomo, vivace e piena di locali e negozi. Le soluzioni green saranno di grande ispirazione per Ashanti che capirà come la sostenibilità sia non solo una questione relativa all'ambiente ma anche una scelta sul modo di vivere.



Per EUTRAIN siamo sempre alla ricerca di altri sponsor! Siete interessati a sostenerci?

Vi ricordiamo che la webserie “EUTRAIN - Un Viaggio per scoprire l'Europa” è un'iniziativa cofinanziata dalla Commissione europea nel bando COMM/IT/GRANTS/2025. Il progetto è portato avanti dall'associazione Youth Europe Service con la collaborazione del centro Europe Direct Basilicata e del CDE-CNR di Tito. Al momento oltre alla Commissione europea, la serie a cartoni animati è supportata anche da un piccolo contributo del Fondo Etico della BCC Basilicata.

Con la sola 1a puntata oltre 34.000 visualizzazioni

Al momento, la webserie sta registrando un enorme interesse, sia sui social che sul web. Il 1° episodio, ad oggi, sui vari social media su cui è pubblicato (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn e Twitter/X) ha già superato complessivamente quota 5.480 visualizzazioni (con un tasso di interazioni positive di oltre il 14,33%). Sul web, invece, le visualizzazioni ottenute sulla sola home page (www.euro-net.eu) del centro Europe Direct Basilicata (dove la prima puntata è presente da questo mese) sono state addirittura ben 28.780! Insomma numeri di gran lunga superiori alle più rosee previsioni.

Dove guardare per ora EUTRAIN

Tenuto conto che il sito web ufficiale è ancora in costruzione, al momento, potete seguire gli episodi di EUTRAIN sui seguenti canali:

Internet:

- www.yespotenza.wordpress.com
- www.euro-net.eu

Facebook:

- <https://www.facebook.com/profile.php?id=61590365941308>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100071680912222>

Instagram:

- https://www.instagram.com/yes.pz_/
- <https://www.instagram.com/euronetpz/>

YouTube:

- www.youtube.com/@EURONETpz

Twitter/X:

- <https://x.com/EUROPEDIRECTBAS>

LinkedIn:

- <https://www.linkedin.com/in/euro-net-europe-direct-basilicata-97382b1b/recent-activity/all/>

